

中期業績報告

2 0 2 2



Chinasoft International Limited
中軟國際有限公司*

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代碼: 0354

* 僅供識別

1 內容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	9
管理層討論與分析.....	28
中期業績	
– 綜合全面收益表(未經審核).....	40
– 綜合財務狀況表(未經審核).....	41
– 綜合權益變動表(未經審核).....	43
– 綜合現金流量表(未經審核).....	44
– 未經審核綜合財務報表附註.....	45
其他資料.....	56

截至二零二二年上半年業績	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	
損益表概要			
收入	10,025,275	8,340,938	20.2%
服務性收入	9,820,494	8,258,599	18.9%
本期溢利	570,880	516,998	10.4%
本公司擁有人應佔溢利	571,554	517,724	10.4%
每股基本盈利(人民幣分)	19.62	18.92	3.7%
• 董事不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派發中期股息。			
• 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。			

3 主席報告

尊敬的各位投資者：

壬寅年已過半載，在國際環境和疫情反覆等多重考驗中，公司加快SP302戰略落地，以生產力戰略堅韌應對疫情常態化挑戰，通過SOP精益運營2.0對沖第一增長曲線的波動和不確定性風險，用危機磨礪淬煉領導力。同時，奮力抓住百年變局帶來的難得機遇異軍突起，「三堅吾心」，堅定縱身民族偉大復興事業的信仰，堅決追隨偉大公司的信念，堅持實現「十分天下有其一」的信心。從「一」出發，永葆最初創業的熱忱，積極跟進數字化生產力投資浪潮，跟進垂直行業重塑路徑，跟進與戰略夥伴同舟共濟、共克時艱的聯創共贏佈局，依托雲智能、AIoT等發力第二增長曲線，不斷回應並力求解決現實世界客戶存在的真實問題。向下扎根，向上突破，實現自身跨越式發展。

報告期內，公司半年收入首次突破百億。基石業務穩中有進，雲智能業務高速發展，智能物聯網、企業應用服務等新業務步步為營，取得里程碑式突破。公司始終以客戶為中心，持續構建有質量、有價值、有意義的業務組合發展陣型，以系統的力量應對外部變化，以進化的方式實現高維創新，突圍新賽道，謀取新勢能，為客戶解決真實問題並創造價值。公司在Gartner全球ITS服務商中排名第80位，成為晉升最快的中國企業，持續助力中國數字社會和數字經濟建設領跑全球。

一、深耕開源鴻蒙「黑土地」，引領智能物聯創新發展

公司堅定佈局鴻蒙業務，攜手深圳開鴻數字產業發展有限公司（簡稱「深開鴻」），秉持「從開源中來，到開源中去」的初心，基於OpenHarmony系統框架，依托中軟國際的行業生態沉澱，構建多贏的開源生態圈，持續拓寬行業邊界，實現萬物智聯，賦能千行百業數字化轉型升級，為政企客戶提供全棧服務支撐。在需求側，基於AIoT平台的知識圖譜和數智化運營，提供「供需握手」的平台化服務。在供給側，以KaihongOS為底座構建行業OS定制和數智化服務能力。

公司成立智能物聯網軍團（AIoT Initiative Group，簡稱「AIG」），以繁榮鴻蒙生態和開源鴻蒙生態為使命，以成為生態首選價值合作夥伴為目標，以深開鴻「KaihongOS」及其技術為底座和支撐，圍繞AIoT國產化替代與領先廠商的關鍵品類做聯合創新，突破行業和重要區域市場，聚焦「行業鴻」推動產業智能化升級，將站位優勢轉化為競爭優勢。目標成為開源鴻蒙和鴻蒙智聯生態建設的主力軍，開闢公司在消費和行業領域軟硬一體業務的第二戰場。

公司緊跟國家科技發展戰略方向，以開源鴻蒙場景化創新為牽引，在深圳、天津著力打造鴻蒙之城，建設產業生態完善、核心技術領先、應用場景豐富、產業競爭力強大的開源產業高地。公司將解放號與AIoT充分結合，推出了鴻聯聯創營，在數個重要城市落地產業互聯網平台，組織起為萬物智聯服務的ISV，通過深化鴻聯生態平台的應用與沉澱，梳理、釋放開源鴻蒙的應用需求，幫助生態企業對接開源鴻蒙系統的諮詢、遷移、適配和認證，並積極推動開源鴻蒙在千行百業的應用落地。

5 主席報告

公司與中國移動基於「9 One平台」達成首次聯創，為中移物聯網提供基於OneNET城市物聯網平台一體化交付服務。公司入圍中國移動DICT集成庫工業互聯網子庫、大數據服務場景子庫，在5G+工業互聯網、DICT解決方案等領域開展全面合作。此外，公司還成為中移數智科技有限公司在黨政、工業能源、交通、金融、大數據5大行業領域的諮詢業務拓展共同體夥伴，為其提供「諮詢+產品+服務」一攬子服務。公司與中國移動在智能物聯網、DICT領域的全面合作取得關鍵突破。

二、 聚焦數智賦能，加速雲服務與行業解決方案價值落地

報告期內，公司持續提升覆蓋全生命週期的雲服務能力，雲智能業務收入保持高速增長，成為非線性增長極。雲智能業務縱向沿「賣雲、管雲、雲原生」路徑提升轉化率，構建「平台+服務」的業務形態；橫向通過「懂雲、懂行、聚生態」的方式，拓展行業解決方案和產業服務。在雲專業服務和管理服務領域保持領先地位，在行業化、區域化抵達的過程中實現雲服務持續規模化增長，在「IDC中國雲專業服務市場洞察」中雲遷移服務以及雲開發服務這兩個細分市場再次蟬聯榜首，成為政企客戶數字化轉型的首選解決方案供應商和首選諮詢專家。

公司與行業頂級ICT基礎設施與智能終端提供商聯合創新，打造覆蓋數字化轉型全場景的解決方案矩陣。在金融領域聚焦數字人民幣、供應鏈金融、信創等賽道深入研發部署；在交通領域不斷沉澱大型軌道交通解決方案能力，夯實在機場數據服務方面的領先優勢，並與天津港、舟山港等深化戰略合作打造港口碼頭智能化標桿；在製造領域與中冶寶鋼合作打造鋼鐵行業設備管理與作業現場數字化場景方案。此外，公司聚焦智慧醫院、智慧教育、建築地產、智慧礦山等領域提供綜合解決方案，自主研發的智慧園區平台累計獲得34項軟件著作權。

公司基於「有品牌、有意願、有實力、有信任」戰略夥伴關係牽動基於應用服務的數字化轉型業務發展，聯合用友、金蝶等主要合作夥伴圍繞「平台+服務」的戰略合作共識，在能源、製造、高科技等行業合力服務多家頭部客戶，推出聯合客戶二次開發中心，加速能力沉澱。依托超級整合者渠道，構建、培育、沉澱數字化諮詢和解決方案服務能力，抵達央企、國企數字化轉型市場，不斷提升「數字化轉型服務專家」的品牌影響力。

公司與百度攜手共建「平台+服務」生態，成為百度智能雲KG知識中台產品ASP授權服務商，依托軟件工程能力優勢、體系化構建客開能力、全國交付服務能力，以及百度數字能力底座，共同打造標準體系、標準框架的聯合客開中心。同時發力智能交通解決方案業務領域，在車路協同、MaaS、智慧高速等方向均有標桿項目落地。

三、基石業務邁入精益運營2.0時代，軟件工廠實現能力輸出

財質一體化支撐基石業務生產力的跨越式發展，是公司晉級精益運營2.0的基礎性變革工程。財質一體化以業務經營視角為原點，主動驅動業務質量與效率的提升，對人才供應鏈(IHSC)、管理服務交付(MSD)兩大核心領域流程的活動因素進行分層分解並制定衡量指標，推導出業務SOP要求，以流程化運作保障落地。報告期內，變革項目所聚焦的基石業務標準人工成本率、資源利用率、需求滿足度等關鍵指標均有顯著改善，在一定程度上對沖了疫情、客戶需求變化等對公司的短期影響，並在長期經營層面構建起基石業務持續提升盈利水平的能力。

7 主席報告

公司將「軟件工廠」定位為核心能力載體，實現精益2.0模式能力輸出，牽引增量市場空間拓展。軟件工廠持續沉澱基石業務大客戶服務能力和經驗，提升交付專家、知識、代碼的復用比例，構建高效、敏捷、安全的數字化研發底座，打造面向客戶的端到端服務能力，賦能企業產品技術研發與應用開發。圍繞軟件工廠業務全流程，全面打造軟件工廠數字化生產線「自管理型」服務模式，幫助客戶有效降低外包管理費用，提升研發質量與效率，實現產品研發綜合成本最優。

公司持續加強軟件供應鏈可信安全管理，以可信評估模型與可信建設為基礎守護代碼級安全，入選中國信通院「軟件供應鏈安全實驗室」首批成員單位。公司「宙斯安全實驗室」進駐安全細分領域，開展國內外各類安全威脅研究和安全攻防演練實驗，正向著技術產品化、領域產業化深層次不斷探索，持續為行業新場景、新技術、新模式提供量身定制的安全防護解決方案，全面構建行業數字防護安全矩陣。

四、解放號行穩致遠，護航政企客戶數字化轉型全程

報告期內，解放號加速打造以「平台+服務」模式為主線的數字化全過程軟件供應鏈管理服務體系，進一步擴大深耕城市範圍。在蘇州、南京、重慶、深圳的基礎上，新增武漢、長沙、寧波、鄭州，形成「4+4」城市深耕格局。面向政府市場，依托政數、政采等橋頭堡業務，擴大黨政機關、公安、醫療、教育等客戶覆蓋。面向企業市場，以商品價格監測、供應商尋源等輕量服務切入，擴大金融、能源、垂直電商等行業覆蓋，構建新的市場增長點。

解放號對全過程服務進行了大幅升級與優化，塑造差異化競爭力，進一步提升服務交付效率和交付質量。在不斷夯實基於知識圖譜的平台數據能力的同時，基於海量項目案例抽取刻畫，形成軟件行業字典。加快ISV生態及行業「彈藥庫」建設，構建項目管理知識庫，聚焦客戶項目建設關鍵環節，提升產業互聯網平台的聚合價值體現。

報告期內，北京理工大學—中軟國際信息技術創新學院正式運行，助力北京理工大學辦好信創學院和特軟學院，共同促進鴻蒙、歐拉、高斯等領域開源生態的繁榮，將深開鴻作為信創學院的研究生實習實訓基地之一，為開源生態的繁榮輸出更全面、更多元、更專業的全球開源人才！

從大道中來，到大道中去。中軟國際在力求轉型創新的同時，著手構建真正有質量、有價值、有意義的公司。積極開展DSTE戰略績效激勵閉環等變革項目，通過「抓鐵有痕」的基礎管理體系建設，構建堅實的底層系統，打造企業高質量發展的經營體質。基於第一性原理的「本來面目」以不變應萬變，實現各責任中心面向極限挑戰目標的卓越運營並有針對性地做好激勵，建立能量場，實現組織的自我迭代，使組織充滿活力，生機勃勃，英雄輩出。

各位投資者，2022年是公司實現跨越式發展的關鍵之年，時代呼喚英雄，公司將堅定縱身民族偉大復興事業的信仰，立志成為中國IT服務領域的絕對領先者，做到「國家最需要，產業最關鍵，客戶最認可，夥伴最信賴，員工最自豪」。公司將心無旁騖，固本開新；見賢思齊，義無反顧；吐故納新，學習發展；創造分享，共同成長。唯天下之至誠，能勝天下之至為。初心駐、信圓滿、恆始終，相信我們「十分天下有其一」的目標在不遠的將來一定能夠實現！

董事局主席
陳宇紅

2022年夏

9 近期業務發展

智能物聯網

報告期內，公司携手深開鴻數字產業發展有限公司(簡稱「深開鴻」)，持續發揮開源鴻蒙技術底座(OpenHarmony)研發創新力和數字化生態平台構建力，基於深開鴻的開源鴻蒙操作系統(KaihongOS)的技術創新及連接能力，立足多場景智能化服務，融合不同行業發展需求，構建多贏共享的生態圈，有效賦能產業數字化、智能化發展，不斷提升數字化場景應用建設核心動能。公司在核心城市拓展大型行業企業客戶，圍繞客戶打造「行業鴻」和場景解決方案，在智慧交通、數字能源、智能製造、智慧黨政、智慧金融、智能家居等領域打造開源鴻蒙應用標杆，推動開源鴻蒙商業發行版適配適用，建設產業生態完善、核心技術領先、應用場景豐富、產業競爭力強大的開源鴻蒙產業高地，成為各地推動信創產業和物聯網產業發展的第一選擇。報告期內，公司與天津市人民政府正式簽署戰略合作協議，共同打造北方開源鴻蒙之城，打造天津市「津鴻」系統，並發佈了《天津市智能製造操作系統技術規範標準》，積極推動天津市以開源鴻蒙場景創新為牽引的數字產業生態發展，以天津港為起點，聯合軍團，在天津港開啓港口智能化場景試點。

公司基於國產化軟硬件定制開發能力、數字化軟件工廠運營管理、一流的服務與交付等軟件生態服務能力，打造「雲—管—端」一體化全棧服務體系，夯實行業數智化基礎，為萬物智聯時代進程增添新動能。充分發揮KaihongOS無感連接、彈性部署、系統級安全、端雲協同、系統流暢、無縫流轉六大核心能力，集合超級終端管理平台，深入行業，推出場景化解決方案，賦能基建、養老、礦山等領域產業數字化轉型，構建萬物智聯多贏生態圈。在技術共建方面，中軟國際聯合深開鴻、OpenCV、南方科技大學，共同佈局開源鴻蒙機器視覺能力建設，實現OpenCV在超級終端下的終極性能。聯合北理工、中國礦大等知名高校與行業夥伴共同籌備機器人TSC項目。在產品深耕方面，

積極拓展金融行業的KaihongOS發行版，並與創識、優博訊等行業夥伴完成智慧金融領域的商業落地。以KaihongOS為技術底座持續創新，拓寬行業邊界，完善智能物聯網產業生態圈，進而帶動公司智能物聯網業務與產品、方案的整合輸出，以全棧的服務能力，共同構建自主創新智能物聯網的新格局。

公司將解放號與AIoT充分結合，推出了鴻聯聯創營，在數個重要城市落地產業互聯網平台，組織起為萬物智聯服務的ISV，聚合中國軟件工程師，通過深化鴻聯生態平台的應用與沉澱，梳理、釋放開源鴻蒙的應用需求，幫助生態企業對接開源鴻蒙系統的諮詢、遷移、適配和認證，並積極推動開源鴻蒙在千行百業的應用落地。公司成立的「蘇州·中軟國際鴻聯車聯網聯創中心」和「中山·中軟國際鴻聯數字經濟創新基地」成為國內鴻蒙生態創新新高地。同時在珠海、烏鎮、鄭州、鹽城等地與當地工信部門聯合創建鴻聯聯創營，彙聚開源鴻蒙生態企業，打造開源鴻蒙示範場景，服務覆蓋京津冀協同發展區、長三角經濟圈、粵港澳大灣區、中部經濟帶等AIoT的重點分佈區域。

中軟國際作為鴻蒙智聯生態的使能服務商，一直以來都在積極構建鴻蒙智聯軟硬件解決方案能力。依托技術底座持續創新，拓寬行業邊界，梳理、釋放開源鴻蒙的應用需求，為產業各方主體提供「操作系統+產品+方案」的整合輸出。從服務合作夥伴快速接入鴻蒙智聯生態，到聯合客戶研發落地創新產品，再到升級豐富自研的開發板套件，公司在助力生態產業數字化轉型升級的路上不斷探索，已具有完全成熟的使能服務能力。公司幫助生態企業對接開源鴻蒙系統的諮詢、遷移、適配和認證，並積極推動開源鴻蒙在國民經濟的基礎業務中應用落地。截至目前，已有超過2,000家生態夥伴加入鴻蒙智聯生態，鴻蒙智聯服務的客戶數超過500個，接入品類超過300個，覆蓋智能家居、智慧出行、運動健康、娛樂影音、智慧辦公等多場景智能化產品，並携手多家行業頭部品牌形成緊密合作，共同繁榮生態體系。報告期內，公司在鴻蒙創新上完成多款自研模組、方案板的研發上市。

雲智能服務與解決方案

公司雲智能業務堅持「上雲、管雲、雲原生，懂雲、懂行、聚生態」的戰略定位，持續向著成為政企客戶數字化轉型的首選解決方案供應商和首選諮詢專家的方向邁進，助力中國數字社會和數字經濟領跑全球。

報告期內，公司持續深化與華為雲的「同舟共濟」戰略合作，規模持續擴大，重聯合、強營銷、持續深耕行業軍團，緊跟華為雲增長，完成戰略業務佈局。同時持續推進多雲戰略落地，做大做強公有雲分銷，並在混合雲賽道積極推動聯合解決方案，持續運營數字政府、智慧醫療、智慧地產、智能製造和智慧園區等覆蓋數字化轉型全場景的產品矩陣，拓展價值客戶，以生態之力全方位賦能千行百業。

1. 雲服務

- **雲經紀**：公司雲經紀業務持續快速發展，圍繞平台運營做深做强平台能力，持續提升銷售效率，促進管雲、雲原生轉化。生態合作方面，持續推進多雲戰略落地，不斷深化與華為雲、天翼雲、移動雲、騰訊雲以及火山引擎等多家雲廠商的合作的同時，一方面緊跟華為雲增長，提升精細化運營能力，規模堅決持續擴大，並持續引導生態夥伴和客戶，在華夏雲網平台交易，通過本地化運營，增加夥伴和客戶的粘性；另一方面重點佈局天翼雲，撬動電信政企資源，拓寬自研銷售路徑。報告期內，商業及渠道夥伴數量從3,000多家增長到超過5,000家，解決方案及ISV夥伴數量從300多家增長到600家以上，涵蓋諮詢規劃、集成交付、開發、雲市場以及經銷商等多個類別。

- **雲遷移與雲應用開發**：公司依托成熟的雲上架構設計能力、存儲數據多方案同步遷移能力、主機數據實時/定時遷移能力、數據庫集群異構部署能力、中間件遷移批量部署能力等，確保整體方案架構穩定、數據完整，遷移速度、成本和安全性領先，持續助力通信基礎設施服務企業、金融保險企業等快速平滑遷移上雲。公司首批通過華為雲和天翼雲MSP認證。根據IDC《中國雲專業服務市場洞察(2021H2)》報告顯示，中軟國際在雲遷移和雲開發兩個雲專業服務領域繼續蟬聯第一。雲遷移業務與華為雲、天翼雲、騰訊雲等雲廠商加強長期合作的深度和廣度，未來除持續擴大公有雲業務份額外，還將進一步深入HCS混合雲服務等業務。
- **混合雲**：CloudEasy CMP雲管理平台持續提升統一資源供給、運維和運營管理能力，挖掘客戶需求，捕捉雲智能轉型機會點，實現業績的增長；CBP雲商業平台構建完善運營場景能力，切入大型政、企市場，成為與客戶商業規劃高度對齊的夥伴，實現商業增長。持續完善CAP雲應用平台雲原生自研工具鏈，自研產品版本持續升級，持續提升自研產品競爭力，推動產品版本端到端閉環管理。公司持續深化與中冶寶鋼、雲上貴州、南智雲、深圳政務雲合作，繼續樹立行業標杆。
- **產業雲運營**：報告期內，公司加速產業佈局，繼續致力於通過產業運營促進企業數字化轉型及區域產業升級。中軟國際攜手華為雲，持續深化生態合作，在河北、浙江、廣東、西安新增4個聯合運營創新中心。至此，中軟國際聯合運營的創新中心數量已達13個，在中國第三方產業雲運營模式中排名第一。其中，西安升騰算力中心是中軟國際第一個升騰賽道的創新中心。公司持續加強已有創新中心的可持續運營，通過雲資源及解決方案切實解決企業數字化轉型過程中面臨的問題。

2. 大數據

公司為企業級數據基礎設施(數據中心／數據平台)建設提供諮詢評介、實施開發、資產管理、價值運營等端到端的數據工程化服務，將數據平台、管控治理、數據應用建設作為核心業務，在NLP、知識圖譜、機器學習技術集成領域不斷突破，自主研發的工具產品覆蓋中繼數據、ETL任務調度、共用交換等領域。公司深入政務、交通、公安、製造、金融等眾多行業客戶，通過大數據實施服務的持續深耕，沉澱先進的數據中台方案，務實智慧數據底座基礎，擁有全面完整的應用建設實施方法論，能力涵蓋整個數據倉庫與分析系統生命週期建設。憑藉深厚的數據實施服務根基，公司成功打造了多個行業龍頭客戶案例，在政務、機場行業多次獲得業內權威機構優秀案例評獎。

公司專注於政府數字化轉型規劃諮詢、數據普查、數據治理、大數據平台及數據應用能力建設，持續與長三角、珠三角、京津冀及成渝等區域重點城市政府大數據局深化合作。報告期內，公司通過與東莞數字集團進行合作，建設數據運營管理平台並在市數腦二期項目中得到應用，同時向35個鎮街(園區)推廣。數據運營管理平台作為公司在東莞運營服務項目的支撐平台，以「平台+服務」形成數據管家模式，未來將通過平台產品化向其他省市政數局進行複製和推行。

在拓展其他行業領域方面，公司也實現突破，憑藉出色的數據實施交付能力，順利入圍某大型國企的人力資源供應商庫；公司與某知名環保大數據研究院達成項目合作，成功參與其大型環保大數據研究項目。

此外，公司致力於打磨全鏈路數據治理工具，重點強化主數據、數據模型、數據安全、數據資產管理和物聯網數據治理五大模塊。在技術架構方面，數據治理工具由主從架構升級為spring cloud集群、前後端分離架構，基於AI技術實現數據標準智能落標，構建數據質量管理的知識圖譜。

3. 雲智能解決方案

3.1 智慧金融

報告期內，公司在穩步推進泛金融業務的同時，不斷探索技術和模式創新，緊跟客戶數字化戰略，提供極具行業競爭力的專業技術服務及端到端的數字化解決方案。公司積極響應國家金融科技發展規劃指引，持續在雲服務、數據智能、數字貨幣、信創等領域進行研發和部署，推動應用產品升級和技術平台打造。根據IDC發佈的《中國銀行業IT解決方案市場份額2021》報告，中軟國際在支付清算、交易銀行、風險管理三大領域排名TOP2，渠道管理、互聯網信貸、移動銀行排名TOP4，數據智能、信貸操作排名TOP5，佔據了優勢市場地位。

在雲服務方面，公司繼續與頭部雲廠商緊密協同，共建金融雲生態圈。雲原生開發應用集成方向，微服務改造、DevOps、低代碼等解決方案推進良好，同時更貼近金融客戶用雲需求，完善針對混合雲IT架構的一站式服務體系，助力金融客戶實現雲資源使用的最優方案。

在數據業務領域，公司深度參與頭部金融機構數據中台建設，成功中標某股份制商業銀行年度數據類框架。同時，公司在城商行數據治理、數據湖、數據集市等細分領域多點開花，助力客戶實現數據共享開放和數據驅動，增強企業數字運營能力及業務響應能力，提升企業競爭力。

在數字人民幣領域，公司緊跟國家政策導向，推動數字人民幣場景應用落地，積極參與多家國有大行、全國股份制行、城商行、農信社以及外資行的數字人民幣建設。在幫助客戶構建數字人民幣核心、渠道系統、銀行前置、收單及各類數幣場景的過程中，凸顯了在硬錢包和雙離線、智能合約、數字人民幣紅包、分佈式架構等方面的方案特色和亮點。

在數字化收單領域，公司繼續發揮在該細分領域行業頂尖級能力專長，為客戶提供覆蓋BCG端全場景的新型收單服務，以商戶為中心，建設「支付+」數字化服務生態，將銀行貸款、理財、保險、積分、權益、分期等金融產品進行整合，有效提升銀行統一對外的品牌效應。該解決方案基於微服務的技術體系，借鑒阿里互聯網平台構建理念進行設計，充分考慮與數據中台的統籌規劃，支持後續數據驅動。

15 近期業務發展

在票據業務領域，公司在票交所對電子匯票和票據交易系統全面升級融合的浪潮中，與多家票交所試點會員達成合作，繼續保持票據市場的頭部地位。公司的票據全功能產品，通過票交所直連接口支持各類電票新業務產品。報告期內，公司成功中標30個票據項目，涉及多家股份制商業銀行及城商行新一代票據系統建設。

在供應鏈金融領域，公司通過供應鏈金融綜合解決方案，在金融政策傾向扶持小微企業的背景下，積極開拓供應鏈金融業務的跨行業應用，成功為多家商業銀行、互聯網大廠、國有大型企業等客戶實施了產業金融平台、電子債權憑證流轉平台等項目，穩固了市場領先地位。

在保險業務領域，公司持續加深與重點客戶的深度合作，積極拓展合作領域，在各大主要客戶中業務覆蓋範圍更廣，尤其在壽險、財險等領域取得不俗成績。同時，公司在數據智能領域的技術能力及解決方案實力得到更多客戶的認可，中標多個保險領域數據應用項目，並進一步夯實數據中台能力在保險領域的項目經驗和案例積累。

在證券業務領域，公司在數據、監察等相關系統和業務方向上保持領先地位。在金融基礎設施客戶方向，成功中標上交所FP型互聯網、核心、數據業務大單。

3.2 智慧交通

報告期內，公司軌道交通贏得貴陽地鐵城軌雲建設項目，在雲票務之外成功拓展了大型軌道交通解決方案能力，成為未來軌道交通行業建設的標杆項目。智慧雲解決方案在雲原生開發、票務系統雙活及國產數據庫等方面，持續進行聯合創新。

機場與民航業務持續深入夯實在機場數據服務領域的深度與廣度，始終保持機場智能數據中心建設領導地位。報告期內完成了亞洲最大的貨運機場——鄂州花湖機場的智能數據中心建設。公司為石家莊機場客戶打造的航空性收入稽核和結算系統成功交付並順利上線運行，推動產品升級和多場景適用，並成功複製到南昌機場航空性收入數據稽核項目中，在航空稽核領域成為有競爭力的數據方案提供者。

在鐵路、陸運與水運領域，公司持續開展某鐵路局數字化轉型相關系統建設工作，聚焦工電供專業數據分析及應用，並融合運營商大數據，深入優化客運專業數據應用，大力拓展貨運及其他專業數據應用，賦能加速鐵路運營各部門數字化轉型。從車路協同的角度出發，中軟國際與百度基於AI出行聯合解決方案框架，為高速通行量身打造了全天候預約出行服務，成功破解高速准全天候通行技術難題，通過獲取智能設備，探索實踐多傳感器數據融合，依托百度深度優化的AI算法，能夠及時準確地為出行者播報路況實時信息、車流情況、事件檢測信息、建議行駛車速等一些列輔助駕駛信息。在寧波舟山港甬舟集裝箱碼頭實現公路、鐵路、水運高效多式聯運項目，打造了港口與碼頭領域的智能化標杆。

3.3 智慧製造

報告期內，公司在製造領域不斷開拓，公司成功中標製造業某龍頭集團數據治理項目，憑藉深厚的技術經驗和專業的服務能力獲得新行業客戶認可，為拓展製造業數據服務市場夯實基礎。與中冶寶鋼開展智能檢修IoT平台、智能算法應用以及IT技術服務項目合作，實現在面向鋼鐵行業設備管理與作業現場數字化能力延伸，進一步推進數字化產品與解決方案能力在鋼鐵企業的無人化、少人化應用。公司與湛江鋼鐵開展廢鋼渣場無人車駕駛項目合作，項目構建鋼鐵企業工況環境下工程車輛的無人化轉運與裝備遠程操控，打造無人駕駛、車路協同技術在鋼鐵企業的創新場景應用。

17 近期業務發展

3.4 智慧監管

報告期內，公司繼續在審計行業維持領先位勢。在政府審計方向，公司新增6個區縣聯網客戶和5個打擊騙保客戶，累計為22個區縣聯網客戶以及14個打擊騙保客戶提供區縣數據分析及平台審計服務。在企業審計方向，公司與郵政儲蓄銀行和華夏銀行等長期戰略合作夥伴在審計及審計衍生技術業務領域深入開展合作，並橫向拓展城商行審計業務，已與廣東華興銀行、南京銀行進行深度交流，合力打造城商行審計案例。

報告期內，在社會保障領域，公司的社會保險基金監管服務業務覆蓋省級節點80%以上，並基於人社部金保二期社會保險基金監管系統擴建項目，新增江蘇省級節點，累計實現四個省級節點社會保險基金監管的本地化應用項目落地。

3.5 智慧園區

報告期內，公司智慧園區業務聚焦醫院、產業園區、智慧教育、建築地產、製造園區、工業園區、智慧礦山、智慧樓宇等方向打造智慧園區綜合解決方案。公司自主研發的智慧園區平台累計獲得34項軟件著作權，已發展20類，120個業務系統，256家智慧園區和智慧醫院生態夥伴，並集成對接過新基點IOT、中地數碼GIS、捷順門禁考勤、華兆能耗和環境監測系統等上百家廠商的設備和子系統。報告期內，公司聯合武漢協和醫院打造智慧醫院統一調度指揮中心，在2022年世界大健康博覽會上備受矚目。智慧醫院統一調度指揮中心基於全新3D數據可視化，採用平戰結合設計，引入智慧左右腦概念，實現醫療質量態勢、業務態勢、運營態勢等指標聯動指揮，引領醫院智慧管理運營升級。同時，公司成為認證級集成服務夥伴，中國政企優選級規劃與諮詢夥伴，獲得電子與智能化工程專業承包貳級及建築裝修裝飾工程專業承包貳級資質。榮獲深圳市智慧城市科技發展集團有限公司「一網統管」項目組突出貢獻獎，當選中國移動5G新型智慧城市聯盟理事單位，助力5G+新型智慧城市新發展。

3.6 數字辦公

報告期內，公司在數字辦公領域完成製造、建築地產的行業解決方案孵化，加強行業大客戶拓展，成功贏得長城汽車二期、方正微電子、構力科技、雲南交投集團、廣汽乘用車二期等標杆項目，自研產品CCP(內容協作平台)完成品牌全面升級，解放雲盤(HCS版)成為華為雲雲商店首批聯營商品。持續推進在數據存儲和機器視覺領域的合作，聯合創新數據資產管理方案。通過數字辦公輕應用研發和第三方軟件集成與WeLink開展合作，與華為雲正式達成在雲桌面、雲盤等業務領域的戰略合作，成為華為雲中東地區海外業務首家SaaS業務合作夥伴。

中軟國際政務雲辦公解決方案，基於5G通信傳輸、雲平台搭建、大數據整合、黨政業務分析、智能響應，建設政務數據交換共享平台，打造一體化政務服務應用平台，實現政務部門資源融合、業務融合、閉環監管，實現技術革新與政務服務的深度融合，通過數字化、智慧化的管理手段，打造集便捷、創新、可信賴、多元化的政務服務中心，加快推進政務服務「一網通辦」。

政企數字化轉型

1. IT諮詢

憑藉深厚的企業數字化落地實踐、豐富的行業知識沉澱、成熟的專家培養機制，中軟國際在數字化戰略規劃、組織與流程變革、數字人力管理、數字財經管理、數字營銷管理、供應鏈及採購管理等多領域加速佈局，不斷成為政務、金融、交通、能源、建築等行業數字化轉型的問計者、賦能者和伴隨者。創新「諮詢+開發實施」高效協同的交互服務模式，先後成功實施了南海集團數據治理、深圳醫保局數據運營、產業雲基地數字化轉型諮詢等項目，並與廣汽集團等深化數據治理諮詢合作。

19 近期業務發展

2. 企業應用服務

公司與用友、金蝶等主要合作夥伴圍繞“平台+服務”的戰略合作共識，在能源、製造、高科技、大健康等行業合力服務多家中大型客戶，基於戰略夥伴的泛ERP應用產品，提供涵蓋諮詢、實施、定制化開發、運維在內的數字化轉型服務。報告期內，公司重點佈局數字人力、智慧財務、供應鏈、數字行銷等業務領域，並形成細分領域的標杆項目（實施和客開）合作案例，將對案例複製推廣與規模化擴張起到明顯的示範牽引作用。公司已與30家以上機構達成合作意向，並構建完成領域專家、解決方案、實施和客開人員團隊，建立了區域機構合作的標杆模式，為進一步擴大業務規模打下堅實基礎。

報告期內，公司完成了對細分領域頭部服務商埃林哲、紛享銷客的戰略投資，引入成熟的業務管理體系，保障實施、運維等服務品質，並通過增加研發投入，加速構築服務交付體系和工具平台。此外，公司基於多年的項目管理經驗和軟件工程能力，面向夥伴推出聯合客開中心，通過標準的客開交付管理體系，逐步沉澱方案範本，與夥伴共同加速客戶數字化轉型。

3. AI應用

公司憑藉在知識圖譜領域領先的服務能力，成為百度智能雲KG知識中台產品ASP授權服務商，組建專屬認證服務團隊，並已全部獲得交付認證資質。公司不斷深耕模型構建和優化、AI數據治理、知識中台實施、定制開發和持續運營等領域能力，憑藉服務優勢，與百度雲攜手在能源、製造、金融、政務、運營商、航司等行業合作打造AI領域「平台+服務」的最佳實踐。同時，公司與百度共同發力智能交通解決方案業務領域，在車路協同、MaaS、智慧高速等方向均有標桿項目落地，覆蓋江蘇、陝西、河北等多個地域。其中，公司MaaS項目為國內首家全出行場景整合項目，對MaaS解決方案推廣具有示範價值。

4. 產業互聯網平台 – 解放號

報告期內，解放號加速打造以「平台+服務」模式的數字化全過程服務體系，建立項目管家貼身服務模式，護航政企客戶數字化轉型全程，加快建立政企數字化轉型彈藥庫能力和服務模式。報告期內，解放號實現對438個政企客戶的近930個項目提供全過程服務1,000多次，涉及項目金額達38億，形成帶收入的GTV（Gross Transaction Value，產生服務收入的客戶數字化項目金額）16.2億，累計沉澱6.5萬個案例及解決方案，其中精品案例4.3萬個。

報告期內，解放號進一步擴大城市深耕範圍，在去年深耕蘇州、南京、重慶、深圳4城基礎上，新增武漢、長沙、寧波、鄭州4個城市，形成「4+4」城市深耕格局。面向政府市場，解放號依托政數、政采等橋頭堡業務，著力擴大客戶覆蓋，上半年全過程服務覆蓋438個客戶，涉及黨政機關、公安、醫療、教育等不同行業。面向企業市場，解放號以商品價格監測、供應商尋源等輕量服務切入，實現對20多個行業龍頭客戶的覆蓋，如浦發銀行、中國民生銀行、國家電網、西域供應鏈等，涉及金融、能源、垂直電商等行業，打造企業服務標杆，牽引企業場景全過程服務轉化，構建新的市場增長點。

報告期內，充分吸取諸多服務客戶過程中的實際需求與反饋，解放號對全過程服務進行了大幅升級與優化，強化差異化競爭力塑造。面向大數據局等統籌部門，優化項目全生命周期監管服務，建立「前店後廠」的服務模式，提升客戶服務體驗和效率，並圍繞評估審查核心服務，基於海量案例數據助力客戶精準決策，獲得多個新老客戶高度認可。面向一般建設單位，對全過程服務能力實現了優化升級，在需求管理階段，夯實項目前期需求調查、採購需求審查等服務，孵化項目建設方案編制、雲資源用量評估等新服務，目前已在寧波、六安等城市驗證成功；對於項目建設階段的監理、測評等服務，強化服務標準化交付流程和線上平台交付閉環，服務質量和客戶體驗實現有效提升。

21 近期業務發展

報告期內，解放號基於多端的全過程服務平台初步成型。面向政企客戶，打造移動化服務平台，提供一站式項目全過程服務貼身管家，實現項目進度、關鍵關節風險、巡檢報告、問題調度的快速回饋和閉環管理。同時，構建全過程服務運營中台，為服務專家、項目管家、合作夥伴提供一個流程化、工序化的作業調度和賦能中台，通過高效的SOP工單引擎和賦能工具大幅度提高服務效率和品質，提升客戶滿意度。

報告期內，解放號基於知識圖譜的平台數據能力進一步增強。目前已累計完成對1.73億個真實項目案例的抽取刻畫；面向甲乙雙方，已完成43萬個甲方單位的信息積累和基本刻畫，刻畫維度超過30個；完成乙方供應商刻畫45萬個，刻畫維度超過200個；完成信息化類項目案例刻畫280萬個，形成的軟件行業字典（標籤體系）已超過670個大類，5,200個小類。

報告期內，解放號加快ISV生態及行業「彈藥庫」建設。在服務於甲方政企客戶過程中，形成1,000多次ISV深度連接和相應案例／解決方案的抽取，累計沉澱6.5萬個案例及解決方案，其中精品案例4.3萬個。解放號高質量的解決方案彈藥庫能力開始形成，並按不同行業／場景輸出數字化建設案例分析報告、供應商榜單、行業白皮書等，同步聯合國內知名高校、行業協會等機構發佈。

軟件與技術服務

1. 軟件工廠

公司將「軟件工廠」定位為核心能力載體，依託廣泛的行業積累、最佳的實踐牽引、成熟的工具平台、系統的方法論支撐，持續沉澱大客戶服務能力和經驗，提升交付專家、知識、代碼的複用比例，構建高效、敏捷、安全的數字化研發底座，打造面向客戶的端到端服務能力，賦能企業產品技術研發與應用開發，加速數字化轉型進程，驅動IT服務產業的變革。

報告期內，軟件工廠實現精益2.0模式能力輸出，形成新增高品質的規模市場空間。通過人力資源、人才供應鏈和服務交付三大模組聯動，保障優質的人才資源及時有效供給；通過管理服務交付體系，提供高質可信的項目交付；通過體系和工具，提供安全可靠的場地服務，借助離岸交付解決本地資源匱乏的問題。圍繞軟件工廠業務全流程，打造涵蓋人力資源作業支撐平台、項目作業管理平台、度量系統、項目管理平台、領導駕駛艙的「數字化生產線」，全面支撐軟件工廠高效運營。

軟件工廠在深圳試點過程中，以「標準化可複製」方式持續打開應用開發、測試、技術支援等規模化市場空間。在泛通信設備商和電信領域，通過導入和自孵化專業能力，牽引客戶運作持續型FP項目，以標準化服務推動高品質交付，開拓更具品質和規模的市場空間，與戰略客戶共同成長。目前，軟件工廠裝備工具產品已經正式上線，並在多領域成功交付。

2. 數字化運營

公司在數字化運營領域不斷提升業務分析、流程設計、系統開發能力，建立主動供應商績效管理機制，構築質量管理、培訓管理、彈性專業化資源供應管理優勢，助力客戶數字化運營快速部署和降本增效。

報告期內，公司在內容審核業務方面與騰訊、美團、央視、京東、酷狗、小紅書、小米科技等多個客戶保持了穩定合作，服務類型在合規審核、安全類審核、資質類審核、閃購標注、採集人工審核等領域實現拓展，並完成審核服務類型的全覆蓋，交付基地包括大連、馬鞍山、成都、重慶等多個地域。

公司與美團平台部合作輿情審核項目，設立輿情偵察團隊，針對境內外時政熱點輿情，進行小時級、天級數據審核回查；與美團內容安全部合作App審核項目，對美團點評App涉及圖文、視頻、評論等全類目進行信安審核，並針對國家安審政策進行解讀，設立暴恐、黑灰色情等專項，沉澱全維度審核能力。在美團BPO供應商考核中，公司榮獲「A級服務供應商」以及「優秀供應商—最佳品質獎」，並成功簽署BPO年框與客服年框。

公司與京東的合作持續深入，先後拓展了圖書審核、資訊清洗、資質審核、客服等多個業務。其中，公司助力京東零售部門針對京東電商商家的入駐資質進行合規性審核，保證商家上架資訊和來源合法合規，同時提供兼有藍軍攻防團隊輔助提升的一站式審核方案，為電商平台保駕護航。

3. 重點行業發展

3.1 金融

報告期內，公司金融業務穩健增長，新增內外資銀行、民營銀行、非銀行金融機構、海外金融機構等27家客戶。在新冠疫情和全球經濟下行的背景下，公司積極調整業務部署應對外部影響，仍然保持平穩向好的增長態勢。

國內金融客戶方面，公司與多家大客戶合作實現廣度和深度雙向發展，不斷開拓新的增長來源。公司成功入圍多家國有銀行、股份制商業銀行、大型保險機構、國有信托公司等年度服務框架，其中不乏千萬級獨家項目，且在一些全新業務領域，如非傳統定制化開發諮詢、網絡金融業務體驗設計等方面實現了從0到1的突破。

外資金融業務方面，公司與渣打銀行、友邦保險等標杆客戶在數字化創新領域深度合作，並在香港地區穩步推進MCRA業務開拓，與多家金融信用終端企業簽訂新合作，品牌知名度持續提升。此外，在某客戶全球系統架構升級改造實施過程中，成功獲得可觀合作份額，全面對接客戶各級部門的既有需求與新增需求，同時輸出自動化測試能力，保障大客戶全球業務平穩過渡到新架構。

3.2 電信

報告期內，公司持續深耕中國移動和中國電信兩大通信運營商客戶，穩步推進主設備商客戶、泛電子設備商客戶業務。與中國移動合作方面，公司與中移物聯網有限公司簽署OneNET城市物聯網平台一體化生態項目合作協議。此前，公司憑藉在物聯網、智慧城市、智慧園區等領域的解決方案能力和技術沉澱，以第一名份額成功中標該項目，為中移物聯網提供基於OneNET城市物聯網平台一體化交付服務，實現OneNET城市物聯網平台項目規模化交付。公司中標OnePark智慧園區DICT服務框架、OnePark智慧園區全國集成服務項目第一批、中移集成自研產品本地化實施服務框架採購、咪咕視訊2022-2024年內容運營支撐服務等多個項目。

與中國電信合作方面，公司在天翼電子商務(甜橙金融)、天翼雲科技有限公司(電信雲)、天翼物聯網、中國電信股份有限公司全渠道運營中心、中國電信集團系統集成有限責任公司、中電鴻信、甘肅萬維的業務份額持續擴大，並進一步突破甘肅號百公司達成合作。此外，公司新簽中國鐵塔客戶實現業務突破，並承接鐵塔重要核心系統pms系統的建設。

在主設備商合作領域，公司在大唐、烽火、鼎橋等重點客戶中持續保持份額第一梯隊，圍繞5G設備、5G+AIoT產業鏈在重要客戶核心業務領域完成業務佈局，實現穩定增長；在政企市場圍繞5G和數字化轉型展開多元化全面合作。在泛電子設備商領域，公司突破廣和通、華勤、邁騰電子等頭部客戶，在智能穿戴等細分業務領域持續做大規模。在能源領域，公司在方天電力、明生電力等客戶實現突破，圍繞清潔能源發電管理、發電控制、電力計費等業務展開的深入攜作，助力客戶在節能減排和智能發電領域取得領先地位。

3.3 互聯網

報告期內，公司互聯網客戶業務持續穩定發展。騰訊業務方面，公司已在視頻號、微信支付、企業微信、直播等業務領域展開全面合作，並新增與騰訊音樂、騰訊公益等業務合作，其中騰訊音樂業務規模擴展顯著。阿里業務方面，公司順利入圍螞蟻數字科技等多個業務線的框架供應商序列。螞蟻數字科技已在成都實現業務落地，未來有望持續發展，成為新的離岸交付中心，同時獲得更多其他業務拓展機會。百度業務方面，業務範圍覆蓋工業智能、百度智能駕駛、百度企業智能平台、百度地圖等業務領域。此外，公司與百度IDG在自動駕駛領域達成戰略合作，開展多個項目試點。

25 近期業務發展

報告期內，公司在與字節跳動、京東、美團的合作中業務實現快速增長。公司作為字節跳動ITO框架2021年新簽訂的供應商，業務已拓展至遊戲、互娛、產品研發等領域，並實現北京、上海、深圳、杭州、廣州、重慶等多個城市的覆蓋，報告期內業務規模實現翻倍增長，並在抖音、TikTok、大力智能、飛書及火山雲等領域展開新合作模式的探索。京東業務方面，公司順利簽訂了項目合作年框，業務領域覆蓋京東科技、京東零售、京東物流、京東健康等。其中，在京東科技成功落地廈門航空智能客服、長沙地鐵機器人等項目，實現了AI合作方向突破，同時在數字化、數字城市、金融、大數據、能源、交通、工業製造等方向持續構建生態合作機會。美團業務方面，公司在外賣、閃購等業務領域實現覆蓋，其中美團閃購業務規模增長300%，地圖業務規模增長80%，並成功在美團無人機、廣告、麗人醫美、閃購、地圖等業務實現了深入合作。

3.4 高科技

報告期內，公司在智能終端業務方面與互聯網IOT生態型頭部客戶展開全面合作。公司已成為小米手機部、信息技術部、汽車部的重要核心供應商。同時，公司全面對接聯想SSG(方案服務業務集團)、IDG(智能設備業務集團)、ISG(基礎設置方案業務集團)三個核心業務集團，報告期內業績實現翻番。此外，公司順利實施聯想天津工廠運營管理系統開發項目，並承接後續運維服務。

報告期內，公司家電行業業務持續穩步推進。公司通過三翼鳥測試平台項目，為海爾家電場景化主推的平台提供了專業測試服務，實現家電場景化首單上線成功，標誌著公司家電行業測試能力的進一步提升。公司為海爾15家財務公司交付了SAP智能CO(Controlling)月結解決方案和SAP電商庫存管理方案，在ERP領域大受好評。在海外地區，受益於2021年海外訂單系統開發項目的高滿意度，報告期內，公司承接了海爾巴基斯坦全網融合項目、海外電商B2B項目、泰國hrios項目以及海爾技術架構的內部管理項目—數字化轉型核心管理工具，為企業內部IT治理提供了解決方案IT服務。

報告期內，在科技企業業務方面，公司承接深智城集團「一網統管項目」、「流調項目」、「白名單項目」開發交付，參與內部自研「一體化技術平台」和「數據平台」規劃與開發，擴展深智城二級公司征信公司的「征信平台」業務合作。此外，公司與深信服在安全軟件、無線網絡等領域展開業務合作，進一步拓展深信服的市場體系，在研發平台、自研項目等領域實現外包轉型，成為深信服一線區域外包的三家核心供應商之一，合作範圍拓展至成都、武漢、西安、杭州、南京、吉林、哈爾濱、新疆等多個地區。

3.5 智能汽車

報告期內，公司進一步擴大汽車軟件領域業務規模，與一汽集團項目進展順利，為其提供行業領先的「軟件工廠」精益管理的諮詢和實施服務，形成了以SOP為基礎的高質量交付服務體系，並成功突破中汽創智、南京酷沃智行、上海星宇等多汽車領域主流廠商。與吉利極氫、路特斯、沃爾沃、領克等廠商建立合作。公司位列吉利IT服務供應商TOP3；在長安阿維塔汽車車端、用戶端領域，參與並合作開發用戶平台、社區、門戶、車友會及其他三方服務的生態圈應用；在合眾新能源汽車智能座艙、輔助駕駛領域實現業務突破。報告期內，公司新增東風猛士汽車項目、汽車Tier1廠商博泰車聯網項目，並與部分頭部汽車科技公司進入商務洽談階段。同時，公司圍繞長城、蔚來、艾拉比等客戶在新一代數字坐艙、智能駕駛、車輛智能控制、車機互聯、車輛新能源等領域業務穩步推進，尤其在車輛新能源領域與各家車企均有深度合作。在重要客戶核心領域取得的突破性進展，為將來在該領域全面打開打下了堅實基礎。此外，公司與中汽研汽車工程研究院合作編寫汽車行業數字化轉型治理體系評估模型與白皮書，為提升汽車製造數字化轉型的基礎能力貢獻行業力量。

華為

- 公司繼續踐行「與客戶一條心」的承諾，以「五者（優質資源的提供者、穩定高質量的交付者、綜合成本最優者、產品的共建者和守護者、內控管理的嚴格執行者）」為目標，用主動供應商績效思維組織關鍵活動，發揮體系管理規模效應，實現綜合成本最優，超越客戶要求達成高績效。
- 公司緊抓軍團策略帶來的行業跨越發展的戰略契機，在重點行業聯合創新，形成戰略相關性強的行業解決方案。在煤礦、港口、電力、政務、交通等行業落地智慧礦山、AI智慧檢測等多種解決方案。中標合作夥伴ASP硬件、園區服務等框架，攜手在中國區企業業務領域開疆拓土。
- 多方位展開基於軟硬件的深度合作：在智能終端領域，助力打造極致體驗，構築產品核心競爭力；在智能車控、智能座艙、實車測試等業務領域幫助合作夥伴構建車部件生態能力和汽車五大智能方向的長遠競爭力；在操作系統領域，基於Openharmony數字底座共建鴻蒙生態；在雲服務領域，深耕數字化智能化，全面開放場景化雲服務，協同打造全場景HMS應用生態；在全屋智能領域引領交互變革，幫助全屋智能1+2+N解決方案實現全面升級。
- 推進流程型組織建設，通過LTC/IHSC/MSD/MHR流程建設和SOP化精益管理實現質效提升。在知識管理、軟工能力沉澱和系統化支撐方面，快速推進軟件工廠的標準化建設，通過軟件工場模式的高效、高質量交付，優化提升公司的生產效率，形成傳統業務的差異化競爭優勢。

主要運營資料

於二零二二年上半年，本集團業務穩健增長，收入同比增長達到20.2%，服務性收入同比增長達到18.9%，本期溢利同比增長10.4%，本集團擁有人應佔溢利同比增長10.4%，每股基本盈利同比增長3.7%。

	二零二二年 上半年 人民幣千元	二零二一年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	10,025,275	8,340,938	20.2%
服務性收入	9,820,494	8,258,599	18.9%
本期溢利	570,880	516,998	10.4%
本集團擁有人應佔溢利	571,554	517,724	10.4%
每股基本盈利(人民幣分)	19.62	18.92	3.7%

二零二二年上半年主要運營資料(未審計)如下表：

	二零二二年 上半年 人民幣千元	二零二一年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	10,025,275	8,340,938	20.2%
服務性收入	9,820,494	8,258,599	18.9%
銷售及服務成本	(7,543,550)	(6,047,180)	24.7%
毛利	2,481,725	2,293,758	8.2%
其他收入	188,917	214,194	(11.8%)
其他收益或虧損	20,911	(6,532)	(420.1%)
銷售及分銷成本	(511,289)	(451,136)	13.3%
其他支出	(27,473)	(23,199)	18.4%
行政開支	(1,445,384)	(1,381,478)	4.6%
財務費用	(51,868)	(44,955)	15.4%
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回	(12,995)	(15,096)	(13.9%)
使用權益法入賬之應佔投資業績	(30,627)	(8,860)	245.7%
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失	(1,464)	(553)	164.7%
除稅前溢利	610,453	576,143	6.0%
所得稅開支	(39,573)	(59,145)	(33.1%)
本期溢利	570,880	516,998	10.4%

總體概述

2022年，在國內疫情反覆，全球局勢風雲變幻的背景下，公司以系統的力量應對外部變化，緊抓軟件定義未來並驅動未來機遇，不斷加強能力建設，以客戶為核心，深入貫徹落實年度經營戰略部署，實現了中期業績持續穩定增長。公司基石業務穩中有進，雲智能業務高速發展，智能物聯網、企業應用服務、智能汽車等新業務取得里程碑式突破。公司連續四年蟬聯Gartner全球IT服務市場份額TOP100，排名晉升至第80位，彰顯了中國IT服務龍頭企業的价值。

報告期內，公司以開源鴻蒙場景化創新為牽引，圍繞數字經濟發展，打造鴻蒙之城和開源鴻蒙產業高地，成為開源鴻蒙和鴻蒙智聯生態建設的主力軍。公司積極推動開源鴻蒙應用落地，構建自主創新智能物聯網新格局，開闢公司2C及軟硬一體業務的第二戰場，推動開源鴻蒙生態發展，為數字經濟加速發展貢獻新動能。

報告期內，雲智能業務保持高速增長。雲智能業務縱向沿「上云、管雲、雲原生」路徑提升轉化率，構建「平台+服務」的業務形態；橫向通過「懂雲、懂行、聚生態」的方式，拓展行業解決方案和產業服務。公司持續提升覆蓋全生命週期的雲服務能力，在政務、交通、製造、金融和能源等行業持續打造優質解決方案，為政企機構提供領先的雲解決方案和雲服務。公司聯合用友、金蝶等主要合作夥伴，在能源、製造、高科技、大健康等行業共同打造覆蓋數字化轉型全場景的產品矩陣，全方位合力賦能客戶。報告期內，公司完成了對埃林哲、紛享銷客的戰略投資，構築服務交付體系和工具平台，加速客戶數字化轉型，助推數字經濟發展。

報告期內，解放號加速打造以「平台+服務」模式的數字化全過程服務體系，並進行了大幅的優化升級，進一步擴大深耕城市範圍，建立項目管家貼身服務模式，護航政企業客戶數字化轉型全程，加快建立政企數字化轉型彈藥庫能力和服務模式。

報告期內，公司快速推進軟件工廠標準化建設，正式上線軟件工廠裝備工具產品，並在多領域成功交付。公司抓緊某行業頂級ICT基礎設施與智能終端服務商軍團策略帶來的行業跨越發展戰略契機，在煤礦、港口、電力、政務等重點行業聯合創新，形成多種行業解決方案，加速企業數字化轉型進程。

報告期內，公司金融業務穩健增長，新增內外資銀行、民營銀行、非銀行金融機構、海外金融機構等27家客戶。公司積極參與多家國有大行、全國股份制行、城商行、農信社以及外資行的數字人民幣建設，助力客戶在數字人民幣核心、渠道系統、銀行前置、收單及各類數幣場景的建設。

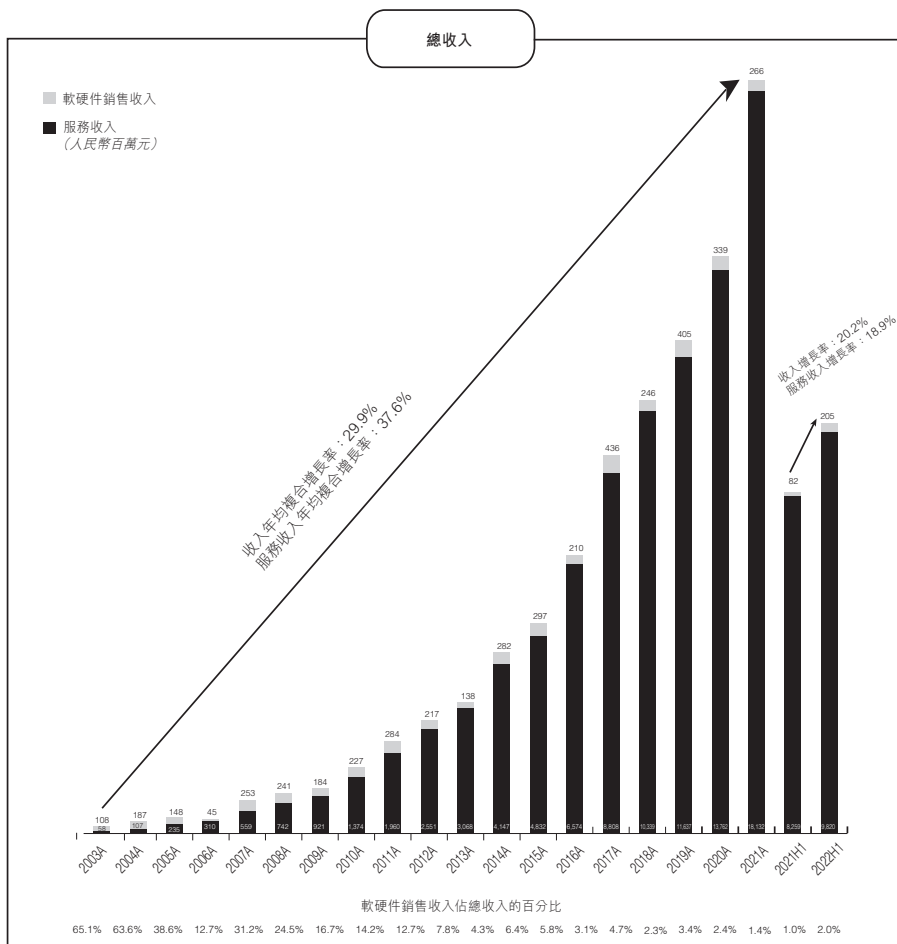
報告期內，公司持續深耕中國移動和中國電信兩大通信運營商客戶，穩步推進主設備商客戶、泛電子設備商客戶業務。公司為中移物聯網實現OneNET城市物聯網平台項目規模化交付。公司運營商IT服務業務穩定增長，份額持續擴大，首次突破中國鐵塔客戶。

報告期內，公司持續深耕互聯網行業，在騰訊、阿里、百度等大客戶業務保持領先位勢的同時，不斷拓展字節跳動、京東、美團等知名互聯網企業客戶，深入探索客戶業務場景，積累數字化運營服務實踐。

展望下半年，中國經濟企暖回升，數字經濟在總體經濟環境回暖的背景下將迎來更快發展。公司將積極跟進數字化生產力投資浪潮，堅定、堅持、堅決向下扎根，向上突破，實現自身跨越式發展，朝著「十分天下有其一」的科技型IT服務全球領袖企業目標持續邁進！

31 管理層討論與分析

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長，從二零零三年到二零二一年，收入的年均複合增長率達到29.9%，服務性收入的年均複合增長率達到37.6%；二零二二年上半年收入較去年同期增長20.2%，服務性收入較去年同期增長18.9%。具體請見下圖：



客戶

本集團的客戶遍佈全球，除大中華區外，還包括亞太、北美、歐洲、拉美等地區。在中國市場，尤其是在金融、互聯網、通信、高科技等主流行業中具有較大的市場份額。二零二二年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為70.5%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例77.5%。

截至二零二二年六月三十日，本集團在過去十二個月內，服務性收入大於人民幣600萬元以上的大客戶有196個。

市場

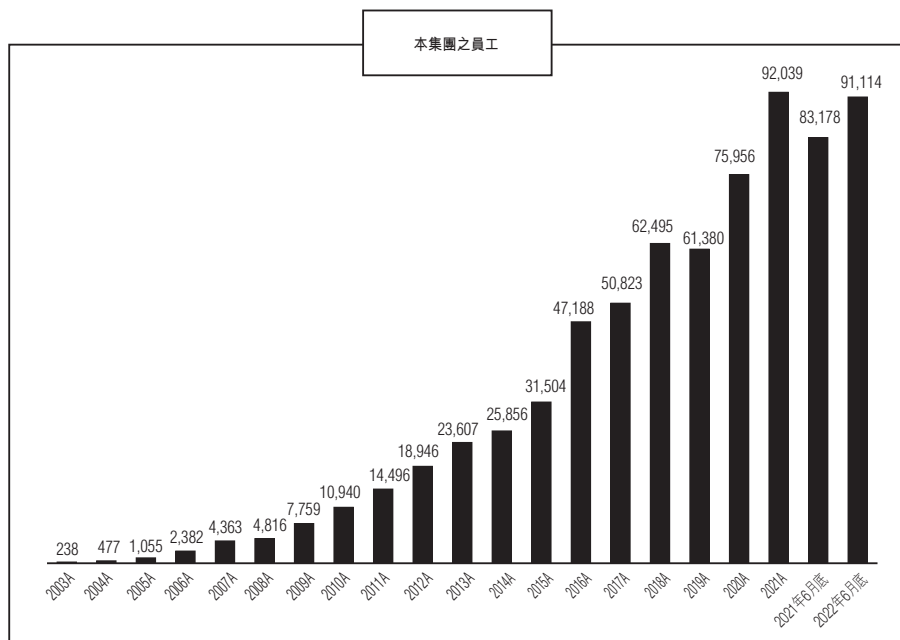
報告期內，本集團之業務主要集中在大中華區，大中華區蘊藏的巨大市場潛力持續為本集團帶來增長機遇。本集團現長期擁有騰訊、榮耀、阿里、平安、百度、中國移動、中國電信、某全球金融機構及某行業頂級ICT基礎設施與智能終端提供商等一批世界500強客戶，已經為全球47個國家的客戶提供信息技術服務，積累了大量為國際客戶服務的經驗。借數字「一帶一路」東風，集團將結合與某行業頂級ICT基礎設施與智能終端提供商的產品合作和行業合作，持續佈局海外，在現有的中國、美國、日本、印度、新加坡、馬來西亞等全球戰略中心的基礎上，繼續深入合作，以雲驅動數字化轉型服務鞏固全球服務基本佈局，立志做世界的中軟國際，建立全球IT的中國影響力。

人力資源

截止到二零二二年六月三十日，本集團員工總數達到91,114人（截止到二零二一年六月三十日本集團員工總人數為83,178人），較去年同期增長9.5%。

33 管理層討論與分析

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的增長情況如下圖：



經營業績

下表是本集團二零二二年上半年和二零二一年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零二二年			二零二一年		
	上半年 人民幣千元	估收入 的比例	估服務性 收入的比例	上半年 人民幣千元	估收入 的比例	估服務性 收入的比例
收入	10,025,275	不適用	不適用	8,340,938	不適用	不適用
服務性收入	9,820,494	不適用	不適用	8,258,599	不適用	不適用
銷售及服務成本	(7,543,550)	(75.2%)	(76.8%)	(6,047,180)	(72.5%)	(73.2%)
毛利	2,481,725	24.8%	25.3%	2,293,758	27.5%	27.8%
其他收入	188,917	1.9%	1.9%	214,194	2.6%	2.6%
其他收益或虧損	20,911	0.2%	0.2%	(6,532)	(0.1%)	(0.1%)
銷售及分銷成本	(511,289)	(5.1%)	(5.2%)	(451,136)	(5.4%)	(5.5%)
其他支出	(27,473)	(0.3%)	(0.3%)	(23,199)	(0.3%)	(0.3%)
行政開支	(1,445,384)	(14.4%)	(14.7%)	(1,381,478)	(16.6%)	(16.7%)
財務費用	(51,868)	(0.5%)	(0.5%)	(44,955)	(0.5%)	(0.5%)
預期信用損失模式下的 減值虧損，扣除撥回	(12,995)	(0.1%)	(0.1%)	(15,096)	(0.2%)	(0.2%)
使用權益法入賬之應佔 投資業績	(30,627)	(0.3%)	(0.3%)	(8,860)	(0.1%)	(0.1%)
終止確認以攤銷成本計量的 金融資產損失	(1,464)	(0.0%)	(0.0%)	(553)	(0.0%)	(0.0%)
除稅前溢利	610,453	6.1%	6.2%	576,143	6.9%	7.0%
所得稅開支	(39,573)	(0.4%)	(0.4%)	(59,145)	(0.7%)	(0.7%)
本期溢利	<u>570,880</u>	<u>5.7%</u>	<u>5.8%</u>	<u>516,998</u>	<u>6.2%</u>	<u>6.3%</u>
本集團擁有人應佔溢利	<u>571,554</u>	<u>5.7%</u>	<u>5.8%</u>	<u>517,724</u>	<u>6.2%</u>	<u>6.3%</u>

35 管理層討論與分析

收入

二零二二年上半年，本集團取得收入為人民幣10,025,275千元（二零二一年上半年：人民幣8,340,938千元），較去年同期增長20.2%；二零二二年上半年，服務性收入為人民幣9,820,494千元（二零二一年上半年：人民幣8,258,599千元），比去年同期增長18.9%。增長的驅動主要來自核心大客戶業務穩健增長和雲智能業務的高速增長。

二零二二年上半年，各業務集團的收入佔比及增長情況如下表：

	二零二二年 上半年 人民幣千元	比重	二零二一年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	9,056,975	90.3%	7,374,486	88.4%	22.8%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	968,300	9.7%	966,452	11.6%	0.2%
合計	<u>10,025,275</u>	<u>100%</u>	<u>8,340,938</u>	<u>100%</u>	<u>20.2%</u>

集團收入中包含雲資源轉售業務，該業務按淨額法確認收入，二零二二年上半年該業務採購金額為人民幣626,311千元。二零二二年上半年集團收入為人民幣10,025,275千元，已扣減雲資源採購金額人民幣626,311千元，扣減前總金額為人民幣10,651,586千元。

銷售及服務成本

二零二二年上半年，本集團的銷售及服務成本為人民幣7,543,550千元（二零二一年上半年：人民幣6,047,180千元），較去年同期增長24.7%。二零二二年上半年，本集團的銷售及服務成本佔收入的比例為75.2%（二零二一年上半年：72.5%），較去年同期上升2.7%。

毛利

二零二二年上半年，本集團取得毛利約為人民幣2,481,725千元（二零二一年上半年：人民幣2,293,758千元），較去年同期增長8.2%。二零二二年上半年集團毛利率約為24.8%（二零二一年上半年：27.5%），較去年同期下降2.7%。二零二二年上半年集團的毛利佔服務性收入的比例為25.3%（二零二一年上半年：27.8%），較去年同期下降2.5%。毛利率下降主要是因為報告期內新冠肺炎疫情大規模重現，國內疫情多點頻發；同時公司持續增加中高端技術人才儲備，人力成本不斷上升，導致整體毛利率下降。

其他收入

二零二二年上半年，其他收入為人民幣188,917千元（二零二一年上半年：人民幣214,194千元），較去年同期下降11.8%，主要是報告期內政府補助較上年同期減少所致。

其他收益或虧損

二零二二年上半年，其他收益為人民幣20,911千元（二零二一年上半年：其他虧損人民幣6,532千元），主要是報告期內港幣兌人民幣匯率波動導致。

經營費用

二零二二年上半年，銷售及分銷成本為人民幣511,289千元（二零二一年上半年：人民幣451,136千元），較去年同期增長13.3%。二零二二年上半年，銷售及分銷成本佔收入的比例為5.1%（二零二一年上半年：5.4%），較去年同期下降0.3%。

二零二二年上半年，行政開支為人民幣1,445,384千元（二零二一年上半年：人民幣1,381,478千元），較去年同期增長4.6%。二零二二年上半年，行政開支佔收入的比例為14.4%（二零二一年上半年：16.6%），較去年同期下降2.2%，主要是報告期內以股份為基礎的支付較去年同期下降所致。

財務費用和所得稅

二零二二年上半年，財務費用為人民幣51,868千元（二零二一年上半年：人民幣44,955千元），較去年同期增長15.4%。財務費用佔收入的比例為0.5%，與去年同期水平持平。

二零二二年上半年，終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失為人民幣1,464千元（二零二一年上半年：人民幣553千元），較去年同期增長164.7%。

二零二二年上半年，所得稅為人民幣39,573千元（二零二一年上半年：人民幣59,145千元），較去年同期下降33.1%。二零二二年上半年所得稅有效稅率為6.5%，相對於去年同期的10.3%下降了3.8%。所得稅下降主要是報告期內所得稅匯算清繳後產生退稅導致。

37 管理層討論與分析

其他非現金開支

二零二二年上半年，其他支出為人民幣27,473千元（二零二一年上半年：人民幣23,199千元），較去年同期增長18.4%。其他支出佔收入的比例為0.3%，與去年同期水平持平。

二零二二年上半年，預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回為人民幣12,995千元（二零二一年上半年：人民幣15,096千元），較去年同期下降13.9%。

流動資金、財務及資本資源

二零二二年上半年，本集團共有可動用現金餘額（銀行結餘及現金與已抵押存款之和）為人民幣4,574,691千元（二零二一年：人民幣5,578,368千元）。

二零二二年上半年，本集團的流動資產淨值為人民幣8,627,805千元（二零二一年：人民幣9,534,026千元）。二零二二年上半年，流動比率（即流動資產除以流動負債之比率）為2.7，較二零二一年的3.4相比略有下降。

二零二二年上半年，本集團的借貸為2,612,035千元（二零二一年：人民幣1,938,291千元）。淨借貸比率按借貸金額（借貸和可換股票據扣除可動用現金（銀行結餘及現金與已抵押存款之和））除以總權益計算。二零二二年上半年，本集團的可動用現金餘額高於借貸和可換股票據之和，因此導致淨借貸比率為負數。

本期溢利和每股盈利

二零二二年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣570,880千元（二零二一年上半年：人民幣516,998千元），較去年同期增長10.4%，二零二二年上半年的本期溢利佔收入的比例為5.7%（二零二一年上半年：6.2%），較去年同期下降0.5%。二零二二年上半年的本期溢利佔服務性收入的比例為5.8%（二零二一年上半年：6.3%），較去年同期下降0.5%。

二零二二年上半年，本集團擁有人應佔本期溢利為人民幣571,554千元（二零二一年上半年：人民幣517,724千元），較去年同期增長10.4%。

基於本集團擁有人應佔本期溢利，計算出二零二二年上半年的每股基本盈利約為人民幣19.62分（二零二一年上半年：人民幣18.92分），較去年同期增長3.7%。

分部收入及業績

二零二二年上半年，本集團各業務集團的收入與業績的增長情況如下表：

	收入			業績		
	二零二二年 上半年 人民幣千元	二零二一年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二二年 上半年 人民幣千元	二零二一年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務集團(TPG)	9,056,975	7,374,486	22.8%	570,817	632,155	(9.7%)
互聯網資訊科技服務集團 (IIG)	968,300	966,452	0.2%	117,898	118,292	(0.3%)
合計	10,025,275	8,340,938	20.2%	688,715	750,447	(8.2%)

分部收入方面，技術專業服務集團收入較去年同期增長22.8%，主要是來自騰訊、阿里、榮耀、某全球金融機構及某行業頂級ICT基礎設施與智能終端提供商等核心客戶業務的增長。互聯網資訊科技服務集團收入較去年同期略增0.2%，去年下半年集團出售了子公司Catapult，剔除上述影響，該集團業務總體保持穩定增長。

分部業績方面，技術專業服務集團業績較去年同期下降9.7%，主要是因為報告期內受新冠肺炎疫情影響，業務毛利率下降所致。互聯網資訊科技服務集團業績較去年同期微降0.3%，利潤率與去年同期水平持平。

集團相信，公司多年佈局的雲智能業務進入快速發展階段，將對集團未來業績的持續增長和利潤率的提升持續提供動力。

集資活動

於今年及去年報告期內，本集團並沒有進行集資活動。本集團尚有未動用款項的集資活動詳情概述如下：

於二零二一年十月四日，本公司與配售代理UBS AG香港分行訂立配售協議，以按盡力基準促致不少於六名承配人購買最多合共162,000,000股配售股份，有關配售價為每股配售股份12.26港元。

39 管理層討論與分析

配售事項已於二零二一年十月十二日根據本公司於二零二一年五月十八日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權發行。來自配售事項之所得款項淨額約為1,970,000,000港元(經扣除配售事項之佣金及其他開支後)，所得款項擬定及實際用途如下：

所得款項 淨額分配	所得款項 擬定用途	所得款項實際用途	截至二零二二年 六月三十日 所得款項淨額之 結餘	預期動用時間 (附註)
約7.88億 港元	全棧雲智能產品、 解決方案的研發、 以及與本公司主業 相關的投資併購	約5.69億港元用於全棧雲智能 產品、解決方案的研發、以及 與本公司主業相關的投資併購	約2.19億港元將按計劃 動用	二零二三年 十二月 三十一日前
約7.88億 港元	打造鴻蒙操作系 統、OpenHarmony 軟硬件產品、解 決方案，研發原子 化服務所需的全 棧式技術，圍繞 鴻蒙操作系統、 OpenHarmony產業 生態進行投資併購	約0.86億港元用於打造鴻蒙 操作系統、OpenHarmony 軟硬件產品、解決方案，研 發原子化服務所需的全棧式 技術，圍繞鴻蒙操作系統、 OpenHarmony產業生態進行 投資併購	約7.02億港元將按計劃 動用	二零二三年 十二月 三十一日前
約3.94億 港元	本公司之一般營運 資金	約3.94億港元用於本公司一般 營運資金	—	—

附註：全數使用未動用所得款項之預期時間表乃基於本集團對日後市場狀況及戰略發展作出之最佳估計，可能視乎日後市場狀況之發展而有所變動及調整。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合全面收益表(未經審核)

	附註	截至	
		二零二二年 六月三十日止六個月 人民幣千元	二零二一年 六月三十日止六個月 人民幣千元
收入	3	10,025,275	8,340,938
銷售及服務成本		(7,543,550)	(6,047,180)
毛利		2,481,725	2,293,758
其他收入		188,917	214,194
其他收益或虧損		20,911	(6,532)
銷售及分銷成本		(511,289)	(451,136)
其他支出		(27,473)	(23,199)
行政開支		(1,445,384)	(1,381,478)
財務費用	4	(51,868)	(44,955)
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回		(12,995)	(15,096)
使用權益法入賬之應佔投資業績		(30,627)	(8,860)
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失		(1,464)	(553)
除稅前溢利		610,453	576,143
所得稅開支	5	(39,573)	(59,145)
本期溢利		570,880	516,998
其他全面收益			
境外業務兌換產生外匯差額		1,743	3,366
本期全面收益總額		572,623	520,364
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		571,554	517,724
非控股權益		(674)	(726)
		570,880	516,998
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		573,297	521,090
非控股權益		(674)	(726)
		572,623	520,364
每股盈利	7		
—基本(分)		19.62	18.92
—攤薄(分)		18.70	17.77

41 綜合財務狀況表（未經審核）

		(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,193,503	1,220,085
使用權資產		584,234	627,641
無形資產		205,380	192,855
商譽		843,654	843,654
使用權益法入賬之投資		728,353	384,641
以公允價值計量之權益工具		98,513	78,513
其他應收賬款		26,323	26,565
已抵押存款		-	5,699
遞延稅項資產		3,011	3,013
		3,682,971	3,382,666
流動資產			
存貨		171,829	162,631
貿易及其他應收賬款	8	6,935,495	5,894,431
應收票據		45,373	42,438
合約資產		2,039,030	1,740,630
應收關連公司款項		62,310	106,828
已抵押存款		28,715	16,289
銀行結餘及現金		4,545,976	5,556,380
		13,828,728	13,519,627
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	1,807,811	2,251,585
收購之應付代價		19,992	-
應付票據		39,606	56
租賃負債		218,520	213,849
合約負債		359,974	410,877
應付關連公司款項		12,640	10,657
應付股息		81	81
應付稅項		130,264	181,075
借貸	10	2,612,035	917,421
		5,200,923	3,985,601
流動資產淨值		8,627,805	9,534,026
總資產減流動負債		12,310,776	12,916,692

		(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延稅項負債		12,799	13,312
收購之應付代價		-	19,992
租賃負債		202,090	235,959
借貸	10	-	1,020,870
		<u>214,889</u>	<u>1,290,133</u>
		<u>12,095,887</u>	<u>11,626,559</u>
資本及儲備			
股本	11	138,701	138,703
股份溢價		6,223,404	6,293,665
庫存股份		(553,915)	(588,741)
儲備		6,265,733	5,760,294
本公司擁有人應佔權益		<u>12,073,923</u>	<u>11,603,921</u>
非控股權益		21,964	22,638
總權益		<u>12,095,887</u>	<u>11,626,559</u>

43 綜合權益變動表 (未經審核)

本公司會計人總佔		本公司會計人總佔							本公司會計人總佔		本公司會計人總佔		本公司會計人總佔		
股本	儲備	其他儲備	可供出售金融資產	以權益結算的薪酬	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權	應付股權
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
131,890	4,794,754	(122,789)	(13,884)	(13,045)	149,473	15,793	267,749	267,519	4,192,579	8,753,088	23,323	8,776,411			
	-	-	-	-	-	-	-	-	517,724	517,724	(726)	516,998			
	-	-	-	3,966	-	-	-	-	-	3,966	-	3,966			
	-	-	-	3,966	-	-	-	-	517,724	521,690	(726)	520,964			
43	5,821	-	-	-	(1,520)	-	-	-	-	4,412	-	4,412			
	-	-	-	-	125,465	-	-	-	-	125,465	-	125,465			
	-	-	-	-	(9,277)	-	-	-	-	-	-	-			
	-	-	-	-	-	-	-	518	(618)	-	-	(101,17)			
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(600)	-			
131,890	4,674,475	(122,789)	(13,884)	(9,679)	183,479	15,793	267,749	258,027	4,710,085	9,333,908	22,091	9,355,999			
138,700	6,320,665	(693,741)	(13,884)	(16,027)	283,073	15,793	267,749	286,796	5,300,513	11,803,921	23,838	11,828,559			
	-	-	-	-	-	-	-	-	571,554	571,554	(674)	570,880			
	-	-	-	1,743	-	-	-	-	-	1,743	-	1,743			
	-	-	-	1,743	-	-	-	-	571,554	573,297	(674)	572,623			
1,020	143,801	-	-	(29,461)	68,366	-	-	-	-	115,573	-	115,573			
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	663,686	-	663,686			
	-	-	-	-	(146,371)	-	-	-	-	(146,371)	-	(146,371)			
(1,020)	(124,085)	(148,371)	-	(1,071,013)	-	-	-	-	-	-	-	-			
	(6,290)	112,303	-	-	-	-	-	-	-	64,939	-	64,939			
	(84,477)	-	-	-	-	-	-	-	-	(84,477)	-	(84,477)			
138,700	6,235,414	(553,915)	(13,884)	(14,284)	295,215	15,793	267,749	286,796	5,372,607	12,073,923	21,964	12,095,887			

二零二二年六月三十日

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(798,572)	(526,769)
投資活動所用現金淨值	(573,157)	(196,125)
融資活動產生現金淨值	<u>302,897</u>	<u>553,290</u>
現金及現金等值項目減少淨額	(1,068,832)	(169,604)
匯率變動影響	58,428	(18,354)
期初現金及現金等值項目	<u>5,556,380</u>	<u>3,786,777</u>
期末現金及現金等值項目	<u>4,545,976</u>	<u>3,598,819</u>

45 未經審核綜合財務報表附註

1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致，唯於二零二二年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	對概念框架之因數
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約－履行合約的成本
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之未經審核簡明綜合財務報表並無構成任何重大影響。

3. 收入及分類資料

客戶合約收入明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貨品及服務之性質		
提供服務		
項目式開發服務	1,026,376	1,169,991
外包服務	8,659,431	7,054,728
其他	134,687	33,880
	<u>9,820,494</u>	<u>8,258,599</u>
銷售軟件及硬件產品	204,781	82,339
	<u>10,025,275</u>	<u>8,340,938</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
確認收入的時間		
經一段時間	9,820,494	8,258,599
於某一時間點	204,781	82,339
	<u>10,025,275</u>	<u>8,340,938</u>

收入指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部的客戶類別為主。

本集團的經營及可呈報分類如下：

1. 技術專業服務集團-為銀行及其他金融機構、電信運營商及其他大型跨國公司開發及提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品。
2. 互聯網資訊科技服務集團-為政府、煙草行業及其他小型公司開發及培訓業務提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品。

有關以上分類之資料已呈報如下。

47 未經審核綜合財務報表附註

分部收入及業績

本集團之收入及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
技術專業服務集團(TPG)	9,056,975	7,374,486	570,817	632,155
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	968,300	966,452	117,898	118,292
	10,025,275	8,340,938	688,715	750,447

截至二零二二年六月三十日止六個月：分類收入於對銷分類間服務收入人民幣394,772,000元(二零二一年：人民幣260,782,000元)後予以呈報。

分部業績與除稅前溢利之對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分類業績	688,715	750,447
未分配的其他收入、收益及虧損	26,532	6,533
借貸之利息	(15,441)	(16,205)
企業開支	(20,767)	(39,197)
以股份支付開支	(68,586)	(125,435)
除稅前溢利	610,453	576,143

分類收入(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	204,781	82,339
技術專業服務集團(TPG)	9,042,704	7,308,234
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	777,790	950,365
	9,820,494	8,258,599
	10,025,275	8,340,938

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
借貸之利息	42,244	36,052
租賃負債利息	9,624	8,903
	<u>51,868</u>	<u>44,955</u>

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	33,451	55,793
其他	6,122	3,352
	<u>39,573</u>	<u>59,145</u>

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

49 未經審核綜合財務報表附註

6. 股息

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.0323元（二零二零年：港幣0.029元），派付日期為二零二二年六月二十一日。於截至二零二二年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣99,148,317元（二零二一年：港幣84,265,513元）。

本公司董事決議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息（二零二一年：無）。

7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利及每股攤薄盈利之盈利	571,554	517,724

	股份數目	
	二零二二年	二零二一年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	2,913,695,916	2,736,299,877
具潛在攤薄影響之普通股：		
購股權	11,883,742	30,881,229
股份獎勵計劃	130,187,530	146,065,293
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	3,055,767,188	2,913,246,399

計算截至二零二二年六月三十日及二零二一年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時已假設本公司所有已授出購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價低於本公司股份之平均市價。

8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款 (扣除撥備)	6,172,147	5,256,303
給予供應商之墊款	516,883	406,638
按金、預付款項及其他應收賬款 (扣除撥備)	272,788	258,055
	<u>6,961,818</u>	<u>5,920,996</u>
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	26,323	26,565
流動資產	6,935,495	5,894,431
	<u>6,961,818</u>	<u>5,920,996</u>

非流動資產為其他應收賬款，指租賃辦公室處所之已付可退回租賃按金。

本集團之信用期介乎 30 至 180 日。根據於報告期末之發票日期（項目式開發合同銷售貨品及服務）及提供其他類型服務日期所呈列之貿易應收賬款（扣除撥備）之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
90 日內	5,037,987	4,547,394
介乎 91 至 180 日	573,881	417,732
介乎 181 至 365 日	451,007	210,631
介乎一至兩年	109,272	80,546
	<u>6,172,147</u>	<u>5,256,303</u>

於接納任何新客戶前，本集團評估潛在客戶之信貸質素及釐定各客戶之信貸上限。授予客戶之信貸上限每次均予以檢討。

51 未經審核綜合財務報表附註

9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	592,357	768,297
其他應付賬款	1,215,454	1,483,288
	1,807,811	2,251,585

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	233,577	428,871
介乎91至180日	144,827	133,023
介乎181至365日	130,879	100,324
介乎一至兩年	62,974	82,555
兩年以上	20,100	23,524
	592,357	768,297

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零二二年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

10. 借貸

	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款 (附註 (i))	1,537,999	916,411
有抵押銀行貸款 (附註 (ii))	1,074,036	1,021,880
	2,612,035	1,938,291
應償還之賬面值：		
一年內	2,612,035	917,421
為期一年以上但不超過兩年	-	1,020,870
	2,612,035	1,938,291
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	(2,612,035)	(917,421)
列為非流動負債之金額	-	1,020,870
借款總額		
按浮動利率		
— 分期貸款融資項下 (附註 (ii))	1,074,036	1,021,880
按浮動利率—其他 (附註 (iii))	350,000	330,000
按固定利率—其他 (附註 (iv))	1,187,999	586,411
	2,612,035	1,938,291

10. 借貸(續)

除下文附註(ii)所述以港元計值的貸款外，本集團之借貸乃以相關集團實體之功能貨幣列值。

附註：

- (i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。
- (ii) 於二零二零年，本公司分兩批從其與多家金融機構的貸款融資籌得18億港元貸款。該等貸款為融資協議項下的全數承擔金額，並須分別於二零二一年七月、二零二二年一月、二零二二年七月及二零二三年一月按5%、10%、15%及70%的比例分期償還。前三期合共5.4億港元，佔貸款30%，已於二零二一年償還。合約利率為適用的香港銀行同業拆息加年利率1.90厘，實際年利率介乎2.90厘至2.96厘。根據融資協議條款，本公司須遵守財務契諾，以維持綜合有形資產淨值不少於人民幣38億元，以及(1)綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利與綜合財務開支的比率、(2)綜合債務淨額與綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的比率，以及(3)現金股息與本公司可分派溢利的比率。

此外，本集團須抵押一筆金額為人民幣7,672,000元的存款，並於二零二二年六月三十日(二零二一年：人民幣5,699,000元)列為流動。除非獲融資代理事先書面准許，或用作預付或償還任何未償還貸款，否則本集團不得自相關存款賬戶提取任何款項，前提為(a)並無持續違約或因該提款而導致違約，及(b)存款賬戶內金額將不會降至低於融資協議所規定之指定結餘。指定結餘指全部未償還貸款將於三個月期間應計之利息總額。

- (iii) 借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零二二年上半年之平均年利率為3.20厘(二零二一年：3.21厘)。
- (iv) 固定利率借貸按年利率2.50厘至3.50厘(二零二一年：3.32厘至3.55厘)收取利息。

11. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零二一年一月一日、二零二一年六月三十日、 二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零二一年一月一日	2,904,707,358	145,235,369	131,956
行使以股份為基礎的支付	1,000,000	50,000	43
於二零二一年六月三十日	2,905,707,358	145,285,369	131,999
於二零二一年十二月三十一日及 二零二二年一月一日	3,068,907,358	153,445,369	138,703
行使以股份為基礎的支付	25,000,000	1,250,000	1,023
註銷股份	(24,300,000)	(1,215,000)	(1,025)
於二零二二年六月三十日	3,069,607,358	153,480,369	138,701

12. 資本承擔

	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支 - 收購物業、廠房及設備	5,060	6,004
	5,060	6,004

此外，於二零二二年六月三十日，本集團根據就其投資採用權益法及按公允價值入賬的實體訂立的相關協議，承擔進一步注資人民幣811,016,000元（二零二一年：人民幣128,390,000元）。

13. 關連人士交易

於二零二一年及二零二二年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本集團提供資訊科技外包服務	36	-
本集團提供資訊科技解決方案服務	-	198
本集團提供其他服務	4,351	3,413

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

14. 僱員及其他資料

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣8,598,009,000元，其中包括董事酬金約人民幣12,585,000元（二零二一年：約為人民幣7,078,528,000元，其中包括董事酬金約人民幣24,082,000元）。僱員薪酬上升原因為僱員數目由83,178人增加至91,114人。

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣27,473,000元（二零二一年：人民幣23,199,000元）及人民幣220,863,000元（二零二一年：人民幣181,941,000元）。

企業管治常規守則

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治。本公司已遵循上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「管治守則」）之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

本公司主要企業管治原則及常規以及有關上述偏離的詳情在下文概述。

董事會認為，本集團於二零二二年一月一日至二零二二年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

- (i) 董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任（偏離管治守則條文第A.2.1條）。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。
- (ii) 董事會主席因COVID-19爆發的隔離限制而未能親身出席本公司於二零二二年五月十八日在香港舉行的股東週年大會（「二零二一年股東週年大會」），因而偏離了管治守則條文第E.1.2條。然而，其中一位獨立非執行董事已出席二零二一年股東週年大會並擔任大會主席。
- (iii) 獨立非執行董事及其他非執行董事作為擁有同等地位的董事會成員，應出席股東大會，對股東的意見建立公正的了解。本公司若干獨立非執行董事及非執行董事因COVID-19爆發的隔離限制而未能出席本公司於二零二一年股東週年大會。董事會之其他董事已出席二零二一年股東週年大會並接受提問以確保與股東有效溝通（偏離管治守則條文第A.6.7條）。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零二二年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

董事於股份之權益

於二零二二年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份(「股份」)之好倉

姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據購股權 所持相關 股份數目	股份總數目	於二零二二年 六月三十日 佔已發行股本 總概約百分比
陳宇紅	實益擁有人、透過受控制法團持有的利益， 酌情信託的成立人及信託的受益人 協議之其他訂約方所持根據證券及 期貨條例第317條須予披露之權益	305,492,861	-	330,142,144	10.76%
		(附註1)			
		24,649,283			
		(附註2)			
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	19,027,765	-	19,027,765	0.62%
		(附註3)			
張亞勤	實益擁有人	400,000	1,000,000	1,400,000	0.05%
			(附註4)		
高良玉	實益擁有人	-	1,000,000	1,000,000	0.03%
			(附註4)		
曾之杰	實益擁有人	-	800,000	800,000	0.03%
			(附註4)		
賴觀榮	實益擁有人	-	800,000	800,000	0.03%
			(附註4)		
巫麗蘭	實益擁有人	-	800,000	800,000	0.03%
			(附註4)		

附註：

- (1) 根據「股份獎勵計劃」，16,600,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予陳宇紅博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，當中5,600,000股獎勵股份已於二零二一年五月歸屬，另有5,600,000股獎勵股份於報告期內歸屬並於二零二二年七月轉讓給陳博士，其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (2) 根據陳宇紅博士、Dan Capital Kunlun Limited Partnership（「Kunlun」）及Dan Capital Management Limited（「Dan Capital」）於二零二二年六月十六日所訂立的一致行動協議，按照《證券及期貨條例》第317條，陳博士被視為對Kunlun持有24,649,283股本公司股份中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱二零二二年六月十六日的表格3A – 董事／首席執行官通知 – 在上市公司的股份中的權益。
- (3) 根據「股份獎勵計劃」，7,200,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予唐振明博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，當中1,440,000股獎勵股份已於二零二一年五月歸屬，另有1,440,000股獎勵股份於報告期內歸屬並於二零二二年七月轉讓給唐博士，其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (4) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。

認購股份之購股權

董事姓名	行使價 (港元)	於二零二二年	於二零二二年		於二零二二年	於二零二二年	於二零二二年	附註
		一月一日 尚未行使之 購股權數目	於期內 已行使之 購股權數目	於二零二二年 六月三十日 尚未行使之 購股權數目	於二零二二年 六月三十日 已發行普通股 總數之百分比	於二零二二年 六月三十日 擁有權益之 相關普通股 總數	於二零二二年 六月三十日 已發行普通股 總數之百分比	
張亞勤	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	1,000,000	0.03%	(i)
高良玉	5.65	1,000,000	-	1,000,000	0.03%	1,000,000	0.03%	(i)
曾之杰	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)
賴觀榮	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)
巫麗蘭	5.65	800,000	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)

59 其他資料

附註：

- (i) 該等購股權於二零二零年八月二十七日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之新購股權計劃授出，並於二零二零年九月二十日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期四年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
27/08/2021	26/08/2024	獲授購股權總數之40%
27/08/2022	26/08/2024	獲授購股權總數之30%
27/08/2023	26/08/2024	獲授購股權總數之30%

於二零二二年六月三十日，除上文所披露者外，就董事所知，概無本公司董事或主要行政人員擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）任何股份、相關股份或相關股份中之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被視為或當作由彼等擁有之權益或淡倉），或須戴入本公司根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據證券交易標準守則所指上市發行人董事進行交易之規定標準須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

購股權計劃

於二零二二年六月三十日，根據於二零一三年五月二十日舉行之股東週年大會上獲當時之股東接納通過之新購股權計劃（「新購股權計劃」）授予本集團若干董事、僱員及供應商可認購合共63,800,000股股份之購股權尚未行使，佔本公司於二零二二年六月三十日已發行普通股之2.08%。於任何時間可於所有根據新購股權計劃授出的購股權予以行使時發行的股份最高數目，不得超過本公司於購股權計劃批准日之已發行股本的10%（「計劃授權上限」）。計劃授權上限已在本公司於二零二二年五月十八日舉行之股東週年大會上獲股東批准更新，於二零二二年六月三十日，根據計劃授權上限可發行的股份總數為290,570,735股，相當於本公司於二零二二年中報日期之已發行普通股股份總數約9.47%。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，沒有購股權根據新購股權計劃獲授出，合共25,000,000份購股權獲行使及沒有購股權失效。

股份激勵計劃

本公司於二零一八年十二月十日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃自二零一八年十二月十日起生效及有效為期十年。股份獎勵計劃的目的乃為肯定若干揀選僱員（包括董事）的貢獻，並給予彼等誘因，讓彼等留任繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員推動本集團之進一步發展。股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零一八年十二月十日之公佈。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司獨立受託人已動用總代價約港元67,000,000在公開市場收購本公司7,374,000股股份。於二零二一年同期，由於本公司獨立受託人並無從公開市場收購本公司股份，故未支付任何代價。

於二零二二年六月三十日，167,511,000股（二零二一年同期：153,205,000股）本公司股份由股份獎勵計劃的獨立受託人持有，佔本公司於二零二二年六月三十日已發行普通股之5.46%（二零二一年同期：5.27%）。

	於二零二二年 一月一日	報告期內授出 獎勵股份	報告期內歸屬 獎勵股份	於二零二二年 六月三十日
揀選僱員	已授出 但未歸屬			已授出 但未歸屬
陳宇紅（董事）	11,000,000	-	5,600,000	5,400,000
唐振明（董事）	5,760,000	-	1,440,000	4,320,000
員工	113,589,000	-	22,186,000	91,403,000
	<u>130,349,000</u>	<u>-</u>	<u>29,226,000</u>	<u>101,123,000</u>

備註：由於COVID-19大流行導致郵遞延遲，期間歸屬的股份在期末後轉讓給選定的員工。

董事收購股份之權利

截至二零二二年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零二二年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零二二年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

主要股東

就董事所知，於二零二二年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

股份之好倉／淡倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股股本總額 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	330,142,144 (L)	10.76%
UBS Group AG (附註2)	受控制公司之權益	308,098,930 (L)	10.04%
Bank of Communications Trustee Limited (附註3)	信託	167,511,000 (L)	5.46%
BlackRock Inc. (附註4)	受控制公司之權益	145,154,694 (L)	4.73%
		768,000 (S)	0.03%

縮寫：「L」為好倉
「S」為淡倉

附註：

- (1) 根據陳宇紅博士、Dan Capital Kunlun Limited Partnership (「Kunlun」) 及Dan Capital Management Limited (「Dan Capital」) 於二零二二年六月十六日所訂立的一致行動協議，按照《證券及期貨條例》第317條，陳博士被視為對Kunlun持有24,649,283股本公司股份中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二二年六月十六日的表格2 – 公司主要股東通知。
- (2) UBS Group AG被視為於其全資附屬公司持有的本公司308,098,930股好倉中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二二年四月二十七日的表格2 – 的公司主要股東通知。
- (3) 本公司於二零一八年十二月十日訂立信託契據，以委任交通銀行信託有限公司為該信託的受託人，持有並管理信託基金及本公司之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃之詳情已載於本報告之「其他資料」內。
- (4) BlackRock, Inc.被視為於其全資附屬公司持有的本公司145,154,694股好倉及768,000股淡倉中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二二年五月十九日的表格2 – 公司主要股東通知。

除上文所披露者外，於二零二二年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零二二年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則所載的管治守則之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席巫麗蘭教授以及審核委員會成員曾之杰先生及賴觀榮博士。

審核委員會已遵照上市規則第3.21條及上市規則所載的管治守則的相關守則條文，審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

購回、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二二年六月三十一日止六個月，本公司於聯交所購回28,116,000股本公司股份，該等股份隨後於本公佈日期前被本公司註銷。就購回股份支付的總金額為175,269,980港元，全部由本公司現時可用之現金撥付。該等交易詳情如下：

月份	購回 股份數目	每股價格		已付總價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二二年四月	18,800,000	6.54	5.72	115,240,020
二零二二年五月	8,050,000	7.00	5.71	50,689,280
二零二二年六月	1,266,000	7.30	7.20	9,160,680
	<u>28,116,000</u>			<u>175,269,980</u>

其他資料

購回本公司股份乃由董事根據本公司股東於上屆股東週年大會上向董事授出之授權進行，旨在提高本集團每股資產淨值及每股盈利，藉以讓全體股東受惠。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司的股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約的條款，以總代價約67,000,000港元在公開市場收購本公司7,374,000股股份。

除上文所披露者外，截至二零二二年六月三十日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會
主席及首席執行官
陳宇紅博士

香港，二零二二年八月二十九日